

以使用者觀影行為為基礎之推薦系統

系所／資訊工程學系
指導老師／李御璽
組員／陳世誠、蘇柏羽

網路已成為人們密不可分的一部分。線上影音串流平台漸漸取代傳統媒體，使 Youtube、Netflix 等串流平台相繼興起，不受限於地域及時間的觀影體驗、多元的題材內容抓準大眾心理。

我們可以將推薦系統想像為一個篩網，篩選過濾不同的人與目標之間的關聯，將其篩選過後的結果回饋用戶，致使幫助觀眾更快尋找到欲望目標，提高潛在目標挖掘得準確性及避免客戶流失風險。

本研究分三大階段，第一階段資料預處理，第二階段資料權重計算，第三階段網頁結果呈現。資料部分使用 IMDB 所釋出的 MovieLen 公開資料庫，在資料分析領域中，最重要的部分為資料預處理，資料預處理可以快速地去掉不必要的資訊，將資訊繁雜的內容變得言簡意賅。

在資料權重計算中，我們將電影標籤進行分類分群，將電影歸類在個別的標籤下，再進行權重計算，而這步驟將會表現此電影在某標籤下的權重比。

以此延伸三種方法呈現「根據用戶行為偏好為基礎推薦」、「根據用戶選取數量推薦」及「根據已知用戶評分好壞」。



圖 1: 偏好標籤選擇介面



圖 2: 網頁呈現結果